

DEUTSCHER WEIN

MARKTREPORT

SCHWEDEN

www.germanwines.de
www.deutscheweine.de

1. Bevölkerung

2007 **9.269.986**

2. Bruttoeinkommen pro Kopf

2006 **26299 €**

3. Inflationsrate

2008 **-0,10%**

4. Alkoholverkauf über das ganze Jahr

Alkoholarten	2005		2006		2007		2008	
	1000 liter	%	1000 liter	%	1000 liter	%	1000 liter	%
Wein	137.658	40,3%	145.266	39,7%	153.956	39,8%	160.850	40,3%
Wein ab 15%	5.371	1,6%	5.262	1,4%	5.569	1,4%	5.620	1,4%
Spiritousen	18.876	5,5%	18.860	5,2%	19.302	5,0%	19.101	4,8%
Bier	179.044	52,4%	195.654	53,5%	207.118	53,6%	212.369	53,3%
Alkoholfreie	719	0,2%	735	0,2%	807	0,2%	860	0,2%
Gesamt	341.668	100	365.777	100	386.752	100	398.800	100%

5. Weinkonsum pro Person in Liter (Quelle SORAD)

1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
19,17	22,50	25,00	27,50	31,67	33,33	32,50	32,25	30,75	31,25	31,58

6. Importanteil Rot/Weiss/Rosé Wein in Schweden

Weine	2004	2005	2006	2007	2008
Rot	63,57%	62,90%	61,80%	61,90%	60,90%
Weiss	34,99%	35,40%	36,00%	35,40%	35,50%
Rosé	1,44%	1,60%	2,20%	2,70%	3,60%
Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%

7. Rotweinimport

Länder	2005		2006		2007		2008	
	1000 liter	%	1000 liter	%	1000 liter	%	1000 liter	%
Italien	14.785	17,9	14.768	17,3	16.439	18,2	17.918	19,3
Australien	11.833	14,3	14.812	17,3	17.403	19,2	15.685	16,9
Südafrika	10.837	13,1	12.178	14,2	13.713	15,2	15.675	16,9
Spanien	16.904	20,4	15.986	18,7	15.830	17,5	15.544	16,7
Chile	9.033	10,9	8.126	9,5	8.812	9,7	8.935	9,6
Frankreich	8.124	9,8	8.756	10,2	8.336	9,2	7.507	8,1
Argentinien	1.808	2,2	2.550	3,0	2.897	3,2	3.992	4,3
USA	4.995	6,0	4.301	5,0	4.006	4,4	3.825	4,1
Portugal	2.915	3,5	2.800	3,3	2.079	2,3	2.502	2,7
Bulgarien	996	1,2	777	0,9	550	0,6	801	0,9
Rumänien	256	0,3	200	0,2	157	0,2	166	0,2
Neu Zeeland	-	-	-	-	68	0,1	62	0,1
Andere Länder	278	0,3	222	0,3	216	0,2	392	0,4
Gesamt	82.762	100%	85.476	100%	90.506	100%	93.004	100%

8. Weissweinimport

Länder	2005		2006		2007		2008	
	1000 liter	%	1000 liter	%	1000 liter	%	1000 liter	%
Südafrika	8.773	18,9	9.631	19,3	10.365	20,0	10.842	20,0
Deutschland	6.205	13,3	6.896	13,8	7.216	14,0	7.156	13,2
Australien	2.651	5,7	4.177	8,4	6.600	12,8	6.930	12,8
Italien	6.594	14,2	5.993	12,0	5.776	11,2	6.752	12,4
Frankreich	4.516	9,7	4.600	9,2	4.501	8,7	5.109	9,4
Spanien	4.640	10,0	4.609	9,2	4.079	7,9	3.962	7,3
USA	4.293	9,2	4.353	8,7	3.816	7,4	3.933	7,2
Ungarn	4.571	9,8	4.490	9,0	4.017	7,8	3.527	6,5
Chile	1.896	4,1	1.853	3,7	1.933	3,7	2.093	3,9
Argentinien	356	0,8	685	1,4	845	1,6	1.368	2,5
Bulgarien	1.048	2,3	1.399	2,8	1.330	2,6	1.238	2,3
Neu Zeeland	186	0,4	259	0,5	354	0,7	433	0,8
Portugal	235	0,5	333	0,7	343	0,7	328	0,6
Österreich	101	0,2	141	0,3	222	0,4	295	0,5
Zypern	251	0,5	234	0,5	152	0,3	156	0,3
Rumänien	75	0,2	65	0,1	45	0,1	49	0,1
Andere länder	18	0,0	30	0,1	99	0,2	102	0,2
Gesamt	46.519	100	49.848	100	51.701	100	54.280	100,0



9. Entwicklung in % des Weisswein-Imports

Länder	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Südafrika	45,0	9,8	7,6	4,6
Deutschland	-2,2	11,1	4,6	-0,8
Australien	-8,4	57,5	58,0	5,0
Italien	-4,7	-9,1	-3,6	16,9
Frankreich	-4,6	1,9	-2,2	13,5
Spanien	-7,2	-0,7	-11,5	-2,9
USA	8,6	1,4	-12,3	3,1
Ungarn	-7,6	-1,8	-10,5	-12,2
Chile	-13,9	-2,3	4,3	8,3
Argentinien	57,6	92,3	23,3	61,9
Bulgarien	315,6	33,5	-4,9	-6,9
Neu Zeeland	14,1	39,0	36,5	22,2
Portugal	9,7	41,7	3,0	-4,2
Österreich	56,7	38,8	57,3	32,8
Zypern	-11,7	-6,7	-4,1	3,0
Rumänien	-25,3	-13,5	-	9,2
Andere länder	-40,4	69,0	-23,3	2,7
Gesamt	4,5	7,2	3,9	5,0

10. Entwicklung in % des Rotwein-Imports

Länder	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Italien	-2,6	-0,1	11,3	9
Australien	12,3	25,2	17,5	-9,9
Südafrika	19,4	12,4	12,6	14,3
Spanien	0,4	-5,4	-1,0	-1,8
Chile	-11,7	-10	8,5	1,4
Frankreich	-12,1	7,8	-4,8	-9,9
Argentinien	98,6	41,1	13,6	37,8
USA	14,6	-13,9	-6,9	-4,5
Portugal	6,6	-3,9	-25,8	20,3
Bulgarien	-11	-22	-29,3	45,6
Rumänien	-31,8	-21,7	-21,7	5,9
Neu Zeeland	-	-	148,8	-9,4
Andere Länder	-32,7	-20	-11,3	81,1
Gesamt	2,2	3,3	5,9	2,8



11. Anteil des Weinverkaufs nach dem Preis

Preissegment (SEK)	Jahr		
	2006	2007	2008
-39	0,1%	0,1%	0,2%
40-49	8,3%	5,4%	4,4%
50-59	29,0%	27,1%	24,8%
60-69	25,2%	24,6%	23,6%
70-79	13,1%	13,7%	16,7%
80-89	7,7%	9,9%	10,7%
90-99	7,2%	7,3%	7,3%
100-	9,5%	11,8%	12,4%
Gesamt	100%	100%	100%

12. Alkoholsteuer in Schweden

Alkoholsteuer in Schweden wird nach Alkoholgehalt des Getränks ausgerechnet.

Weinsteuer in SEK pro Liter , 1 Januar 2009

Alkoholstärke vol%	4,5-7,0	7,0-8,5	8,5-15,0	15,0-22,0
Steuer in SEK (10,81=1€) 5.06.09	11,2	15,41	22,08	45,17

Quellen:

Systembolaget (Weinmonopol Schweden)
Statistiska Centralbyrån (Zentralbüro für Statistik Schweden)
Sprit och Vin Leverantörernas Förening (SVL) (Verein der Wein und Spiritousenlieferanten)

German Wine Information Service
 C/o Hammarskiöld & Lundqvist AB
 Kaptensgatan 6 · 11457 Stockholm
 Tel 0046 - 8 - 6113338 · Fax 0046 - 8 - 52809404
 henrik@h-l.se · bobby@h-l.se
 www.tyskaviner.nu
 Contact: Mr. Henrik Hammarskiöld, Mr. Bobby Lundqvist

Deutsches Weininstitut
 Marketing Department
 Carola Keller
 Tel +49 (0) 6131 - 28 29 18
 Fax +49 (0) 6131 - 28 29 50
 carola.keller@deutscheweine.de
 www.germanwines.de

